

Datenschutzinformationen gemäß Art. 13, 14 DSGVO im Zusammenhang mit einer Whitepaper Kampagne

Stand: 09.07.2026

1.	Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen	Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten ist die Messe München GmbH Am Messesee 2 81829 München Tel.: +49 89 949-20720 Fax: +49 89 949-20729 E-Mail: info@messe-muenchen.de Geschäftsführer: Dr. Reinhard Pfeiffer, Stefan Rummel
2.	Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten	Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie wie folgt: Messe München GmbH Beauftragte für den Datenschutz Am Messesee 2 81829 München E-Mail: dsb@messe-muenchen.de
3.	Betroffenenrechte	Nach der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) stehen Ihnen folgende Rechte zu: - Sie können Auskunft verlangen, ob und ggf. welche personenbezogenen Daten wir von Ihnen verarbeiten und erhalten weitere mit der Verarbeitung zusammenhängende Informationen (Art. 15 DSGVO). Bitte beachten Sie, dass dieses Auskunftsrecht in bestimmten Fällen eingeschränkt oder ausgeschlossen sein kann. - Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO). - Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten oder die Einschränkung ihrer Verarbeitung verlangen (Art. 17 und 18 DSGVO). Das Recht auf Löschung nach Art. 17 Abs. 1 und 2 DSGVO besteht jedoch unter anderem dann nicht, wenn die Verarbeitung personenbezogener Daten erforderlich ist zur Wahrnehmung einer Aufgabe, die im öffentlichen Interesse liegt oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt (Art. 17 Abs. 3 Buchst. b DSGVO). - Erfolgt die Verarbeitung zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten (Art. 6 Abs. 1 Unterabsatz 1 Buchstabe f DSGVO), haben Sie das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung Ihrer Daten Widerspruch einzulegen, dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling. - Erfolgt die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, um Direktwerbung zu betreiben, so hat die betroffene Person das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung der betreffenden personenbezogenen Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht.

		Sollten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, prüfen wir, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind. Weitere Einschränkungen, Modifikationen und gegebenenfalls Ausschlüsse der vorgenannten Rechte können sich aus der Datenschutz-Grundverordnung oder nationalen Rechtsvorschriften ergeben.
4.	Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde	Ihnen steht weiterhin ein Beschwerderecht: Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA) Postfach 1349 91504 Ansbach Telefon: +49 (0) 981 180093-0 Montag bis Freitag: 08:00 Uhr – 12:00 Uhr poststelle@lda.bayern.de
5.	Zwecke der Datenverarbeitung	<i>Wir verarbeiten personenbezogene Daten zum Zweck der Leadgenerierung, des Versands von Marketing-E-Mails und der Analyse und Optimierung unserer Leadmaßnahmen.</i> <i>Dies umfasst insbesondere:</i> • <i>Durchführung von Leadkampagnen über Meta, LinkedIn, B2BMedia</i> • <i>Versand von E-Mail-Mailings zur DoubleOptin Abfrage</i> • <i>Analyse des Nutzerverhaltens (z. B. Öffnungs- und Klickverhalten)</i> • <i>Reichweitenmessung und zielgerichtete Werbeansprache über LinkedIn, Meta und Google</i> <i>Wir nutzen Ihre E-Mail Adresse, um sie auch in Zukunft per E-Mail über ähnliche Waren und Dienstleistungen der Messe München zu informieren.</i>
6.	Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung	<i>Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt auf Basis folgender Rechtsgrundlagen:</i> • Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Einwilligung), insbesondere für ○ <i>den Erhalt von Marketing-Mailings</i> ○ <i>die Analyse des Öffnungs- und Klickverhaltens</i> • Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse), insbesondere für ○ <i>Reichweitenmessung</i> ○ <i>Optimierung von Marketingkampagnen</i> ○ <i>interne Analyse- und Reportingzwecke</i> <i>Sofern erforderlich, wird die Einwilligung gesondert eingeholt und kann jederzeit widerrufen werden.</i>
7.	Kategorien der personenbezogenen Daten, soweit der betroffenen Person bisher nicht bekannt	Zusätzlich zu den von Ihnen angegebenen Daten verarbeiten wir folgende personenbezogene Daten von Ihnen: Neben den vom Nutzer bereitgestellten Angaben verarbeiten wir insbesondere: • LinkedIn Profil Name • Zeitpunkt der Lead-Erfassung

		• Versandzeitpunkte von E-Mails • Informationen über Öffnungen und Klicks in E-Mails • Kampagnen- und Interaktionsdaten
8.	Quellen personenbezogener Daten, die nicht bei der betroffenen Person erhoben werden bzw. wurden	• Tracking- und Analysefunktionen der eingesetzten Marketing- und E-Mail-Systeme • Werbe- und Analysepartner (LinkedIn, Meta, Google), sofern dies im Rahmen der Kampagnenaussteuerung erforderlich ist
9.	Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten	Messe München GmbH: ZB Product Marketing & Communications, Geschäftsbereich 1, 3, 4, StA Corporate Marketing & Communications, ZB Corporate Strategy & Development, ZB Group Steering & Sales, ZB Operations – IT • <i>Like Reply GmbH Bartholomäusweg 26 33334 Gütersloh</i> • <i>Meta (Facebook Germany GmbH) Schopenstehl 13, 20095 Hamburg</i> • <i>OMD Blumenstrasse 28 80331 München</i> • <i>B2BMedia, Bahnhofstr. 5, 91245 Simmelsdorf</i> • <i>LinkedIn Hannes-Hiob-Strasse 3 81671 München</i> • <i>ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG Hauptverwaltung Riesstraße 25 80992 München</i>
10.	Ggfs. Übermittlungen von personenbezogenen Daten an ein Drittland oder an eine internationale Organisation	Sofern im Rahmen der Verarbeitung personenbezogener Daten eine Übermittlung in die USA erfolgt, geschieht dies auf Grundlage des Angemessenheitsbeschlusses der Europäischen Kommission. Die Europäische Kommission hat beschlossen, dass folgendes Drittland („Kanada“), ein Gebiet oder mehrere spezifischen Sektoren in diesem Drittland ein angemessenes Schutzniveau mit Bezug auf die Europäische Datenschutzverordnung bietet. Eine Datenübermittlung in dieses Drittland bedarf daher keiner gesonderten Genehmigung. LinkedIn – USA Meta – USA Oracle Canada ULC - Kanada Die Übermittlung erfolgt auf Basis: • von EU-Standardvertragsklauseln • sowie ggf. zusätzlicher technischer und organisatorischer Schutzmaßnahmen
11.	Ggfs. Widerrufsrecht bei Einwilligungen	<i>Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Hieraus entstehen Ihnen keine Nachteile. Der Widerruf kann gegenüber der Messe München GmbH formlos per mail an info@messe-muenchen.de erklärt werden. Die Rechtmäßigkeit der aufgrund Ihrer Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung wird dadurch nicht berührt.</i>
12.	Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten	Personenbezogene Daten werden gespeichert: • bis zum Widerruf der Einwilligung durch die betroffene Person • oder solange sie für die genannten Zwecke erforderlich sind Nach Wegfall des Verarbeitungszwecks oder Widerruf der Einwilligung werden die Daten gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

13.	Pflicht / Keine Pflicht zur Bereitstellung der Daten	<i>Die Angaben Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt freiwillig. Sofern Sie diese Daten nicht bereitstellen, kann dies allerdings zur Folge haben, dass eine Übermittlung des Whitepapers nicht möglich ist.</i>
-----	--	--